

부동산 중개사 AI 업무 플래너

복사 → [대괄호]만 내 상황으로 바꾸기 → 붙여넣기.
50개 검증 프롬프트 · 매달 새 프롬프트 추가.

매물 알리기 (광고·마케팅)

01. 매물 소개글

우리 [매물종류] 매물을 매력적으로 소개하는 글을 써줘. 위치 [지역], 면적 [평/], 가격 [가격], 특징 [특징]. 네이버 부동산에 올릴 깔끔하고 신뢰가 가는 톤으로.

02. 부동산 블로그

중개사가 직접 쓰는 느낌으로 [매물/단지] 소개 블로그 글 초안을 써줘. 끌리는 제목 5개 + 본문, 검색 잘 되게 [지역]·[키워드]를 자연스럽게 넣어줘.

03. 동네·단지 소개

[지역/단지]의 살기 좋은 점을 매수·임차 고객에게 소개하는 글을 써줘. 교통·학군·편의시설·분위기를 중심으로 생생하게.

04. 매물 추천 문자

관심 보인 손님께 보낼 [매물] 추천 문자를 써줘. 핵심만 짧게, 방문 권유 한마디, 80자 이내.

05. 전단지·현수막 문구

동네에 돌릴 [매물/홍보] 전단지 문구를 눈에 띄게 5개 만들어줘. 한 줄 12자 이내, 멀리서도 읽히게.

06. 급매 홍보

급매 [매물] 홍보 문구를 급하지만 신뢰가게 써줘. 가격 [가격], 사유 간단히, 과장 없이.

07. 카톡 채널 매물소식

카카오톡 채널 고객들에게 보낼 신규 매물 알림을 써줘. 클릭하고 싶게, 이모지 적당히, 100자 이내.

08. 인스타 매물 카드

[매물]에 어울리는 인스타 캡션 3개와 지역 해시태그 10개를 써줘. 깔끔하고 전문가다운 톤으로.

09. 간판·프로필 문구

사무소 간판·온라인 프로필에 넣을 [전문분야] 강조 한 줄 문구를 5개 만들어줘. 멀리서도 읽히게.

문의·상담 응대 (고객)

10. 문의 답변

이 매물 문의에 친절하고 신뢰가게 답해줘. 다음 행동(방문 예약)을 자연스럽게 유도. 문의: [붙여넣기]

11. 방문 후 후속 문자

집을 보고 가신 손님께 보낼 후속 문자를 써줘. 부담 없이, 궁금증 해소를 제안하는 톤으로.

12. 가격 협의 중재

매도인과 매수인의 가격 차이를 좁히는 중재 메시지를 양쪽 입장에 맞게 각각 써줘. 차분하고 객관적으로.

13. 대안 매물 제안

조건이 안 맞는 손님께 정중히 대안 매물을 제안하는 메시지를 써줘. 실망감 없이, 도움 주는 톤으로.

14. 임장 예약 확인

방문(임장) 예약 확인 문자를 써줘. [날짜/시간], 주소, 준비물 안내 후 따뜻하게 마무리.

15. 소개 부탁 문자

거래해주신 고객께 보낼 감사 + 지인 소개 부탁 문자를 자연스럽게 써줘. 부담 없이 진심을 담아.

16. 컴플레인 응대

불만을 표한 고객을 진정시키고 신뢰를 회복하는 응대 멘트를 상황별로 알려줘. 상황: [상황]

17. 자주 묻는 질문

[매물유형/거래] 에서 손님이 자주 묻는 질문 10개와 신뢰가는 모범 답변을 정리해줘.

계약·거래 (실무)

18. 중요사항 쉽게 설명

[매물]의 중개대상물 확인·설명 내용 중 손님이 어려워할 부분을 쉬운 말로 풀어 정리해줘.

19. 계약 절차 안내

[전세/매매/월세] 계약 절차를 손님이 이해하기 쉽게 단계별로 정리해줘. 각 단계에 필요한 서류도 함께.

20. 잔금·이사 체크리스트

잔금일과 이사 당일 준비사항을 매수인(임차인)용 체크리스트로 만들어줘. 빠뜨리기 쉬운 것 위주로.

21. 특약 초안

[상황]에 필요한 계약 특약 문구 초안을 써줘. (실제 적용 전 반드시 법적 검토가 필요하다고 명시해줘)

22. 가계약금 안내

가계약금 입금 안내와 조건을 명확하고 분쟁 없게 문자로 써줘. 금액 [금액], 조건 [조건].

23. 분쟁 예방 안내

[상황] 관련해 임대인-임차인 사이 분쟁을 예방하는 사전 안내문을 차분하게 써줘.

24. 거래 후 안내

거래 완료 후 손님께 보낼 사후 안내(전입신고·확정일자·관리비 정산 등) 체크리스트를 만들어줘.

25. 은행·세무 질문 정리

[상황] 거래에서 손님이 은행·세무사에게 미리 물어볼 핵심 질문 목록을 만들어줘.

매물 콘텐츠·SNS

26. 유튜브 집투어 대본

[매물] 유튜브 집투어 영상 대본을 써줘. 첫 10초 후킹, 현관→거실→방→주방 동선별 멘트, 마지막 문의 유도(CTA).

27. 릴스 30초 대본

[지역/매물] 릴스 30초 대본을 써줘. 첫 3초 후킹, 장면별 자막, 마지막 행동유도까지.

28. 동네 소개 블로그

[지역] 살기 좋은 동네 소개 블로그 글을 써줘. 실거주자 관점으로, 검색 잘 되게 키워드 자연스럽게.

29. 월간 시장 브리핑

이번 달 [지역] 부동산 시장 동향을 손님이 이해하기 쉽게 정리한 글을 써줘. 거래량·시세·전망 중심으로, 단정적 예측은 피하고.

30. 후킹 제목 10개

[주제] 부동산 게시물에서 스크롤을 멈추게 할 후킹 제목 10개를 만들어줘. 신뢰가는 중개사 톤으로.

31. 캡션 + 해시태그

[매물/내용]에 어울리는 인스타 캡션 3개와 지역 해시태그 10개를 써줘.

32. 1주일치 콘텐츠

부동산 중개사무소의 1주일치(7개) SNS 콘텐츠 아이디어를 요일별로 짜줘. 매물·동네·정보·후기 균형 있게.

33. 후기 카드뉴스화

이 거래 후기를 SNS 카드뉴스 문구로 바꿔줘. 신뢰가 느껴지게. 후기: [붙여넣기]

사무·행정 (운영)

34. 매물 정보 정리

현장에서 메모한 매물 정보를 손님께 보여줄 깔끔한 매물카드로 정리해줘. 메모: [붙여넣기]

35. 임대인 보고 메일

임대인(또는 매도인)께 [상황]을 보고하는 메일을 정중하게 써줘. 핵심만 간결하게, 예의 갖춰서.

36. 광고 규정 점검

이 매물 광고에 표시·광고 규정에 어긋날 만한 표현이 없는지 점검하고 고쳐줘. 광고: [붙여넣기]

37. 하루 동선 정리

오늘 임장·계약·상담 일정을 우선순위와 이동 동선까지 고려해 정리해줘. 일정: [붙여넣기]

38. 매물 비교표

[매물 여러 개]를 손님이 보기 좋게 비교표로 정리해줘. 가격·면적·층·향·특징 기준으로.

39. 공동중개 메시지

공동중개 상대 중개사께 보낼 [목적] 메시지를 예의 갖춰 간결하게 써줘.

40. 계약서 확인 포인트

[계약유형] 계약서에서 빠뜨리면 안 되는 확인 포인트를 체크리스트로 정리해줘.

41. 월 실적 정리

이번 달 문의·임장·계약 메모를 정리해 실적 요약과 다음 달 개선점을 제안해줘. 메모: [붙여넣기]

중개사 성장 (기획·영업)

42. 지역 전문화 계획

[지역]에서 'OO동 전문 중개사'로 자리잡기 위한 3개월 실행 계획을 주차별로 짜줘.

43. 매물 확보 전략

매물(물건) 확보를 늘릴 영업 아이디어 10개를 비용이 적게 드는 순으로 알려줘.

44. 소개 시스템 설계

한 번 거래한 고객이 계속 지인을 소개해주게 만드는 사후관리 시스템을 설계해줘.

45. 경쟁 중개사 차별화

근처 중개사무소 [A]와 우리를 [기준]으로 비교하고, 나만의 차별점을 찾아줘.

46. 자기소개·명함 문구

신뢰가는 중개사 자기소개 문구를 3가지 버전으로 써줘. 명함·온라인 프로필용으로 임팩트 있게.

47. 고객 만족도 설문

거래해주신 고객에게 물어볼 짧은 만족도 설문 5문항을 만들어줘. 솔직한 답을 끌어내게.

48. 한 달 계획

이번 달 목표 '[목표]'를 주차별 할 일로 쪼개고 1주차 1순위 할 일을 정해줘.

49. 슬럼프·동기

거래가 안 풀릴 때 마음을 다잡는 질문 5개와 오늘 할 수 있는 작은 실천 3가지를 알려줘.

50. 연간 큰그림

올해 중개 목표를 분기별로 나눠 큰그림 계획을 세워줘. 분기마다 핵심 한 가지씩.