

유튜버·크리에이터 AI 업무 플래너

복사 → [대괄호]만 내 상황으로 바꾸기 → 붙여넣기.
50개 검증 프롬프트 · 매달 새 프롬프트 추가.

기획·아이디어 (소재 발굴)

01. 영상 아이디어 10개

[채널주제] 채널에 맞는 영상 아이디어 10개를 조회수 잘 나올 만한 순서로 제안해줘. 각 아이디어에 한 줄 후킹 포인트도 붙여서.

02. 트렌드 접목

요즘 [분야] 트렌드를 우리 채널 [주제]에 자연스럽게 접목할 콘텐츠 아이디어 5개를 제안해줘.

03. 시리즈 기획

[주제]로 5부작 시리즈를 기획해줘. 각 화 제목·핵심 메시지·썸네일 컨셉까지.

04. 숏폼 아이디어

[주제] 관련 숏폼(쇼츠/릴스) 아이디어 10개를 첫 1초 후킹과 함께 줘.

05. 콘텐츠 캘린더

[채널]의 한 달치 업로드 캘린더를 주 [횟수]회 기준으로 짜줘. 롱폼/숏폼 균형 있게.

06. 경쟁 채널 분석

[경쟁채널/분야]에서 잘 되는 콘텐츠 패턴을 분석하고 우리만의 차별 각도를 찾아줘.

07. 시청자 고민 발굴

[타겟 시청자]가 자주 검색하거나 고민하는 주제 10개를 영상 소재로 정리해줘.

08. 재탕·리패키징

예전 [영상/주제]을 새 포맷으로 다시 살릴 아이디어 5개를 제안해줘.

09. 콜라보 아이디어

[채널 분야]에서 콜라보하면 시너지 날 콘텐츠 기획 5개를 제안해줘.

대본·스크립트

10. 롱폼 대본

[주제] 롱폼 영상 대본을 써줘. 첫 15초 후킹, 본론 3파트, 마지막 구독 유도. 약 [길이]분 분량.

11. 후킹 인트로

[주제] 영상의 첫 15초 인트로를 이탈 안 하게 5가지 버전으로 써줘.

12. 숏폼 대본

[주제] 30초 숏폼 대본을 써줘. 첫 1초 후킹, 장면별 자막, 마지막 행동유도(CTA).

13. 톤 다듬기

이 대본을 [톤: 친근한/전문적/유머러스] 으로 다듬어줘. 대본: [붙여넣기]

14. 스토리 구조

[주제/경험]을 시청자가 끝까지 보게 만드는 스토리 구조(기-승-전-결)로 짜줘.

15. 설명 영상 구성

[주제]를 쉽게 설명하는 영상을 도입-설명-예시-정리 단계로 구성해줘.

16. 대본 줄이기

이 대본이 너무 길어. 핵심만 남기고 [길이]분 분량으로 줄여줘. 대본: [붙여넣기]

17. 클로징·CTA

영상 끝에 자연스럽게 구독·좋아요·다음 영상으로 유도하는 클로징 멘트 5가지를 줘.

제목·썸네일·SEO

18. 클릭되는 제목 10개

[주제] 영상의 클릭하고 싶은 제목 10개를 써줘. 후킹·궁금증·숫자 활용, 과장 낚시는 금지.

19. 썸네일 문구

[주제] 썸네일에 넣을 짧고 강한 문구 10개를 써줘. 3~5단어, 멀리서도 한눈에 읽히게.

20. 설명란 작성

[영상] 유튜브 설명란을 써줘. 한 줄 요약 + 타임스탬프 자리 + 키워드 + 링크 영역.

21. 태그·키워드

[주제] 영상에 넣을 검색 태그/키워드 20개를 인기·니치 섞어서 추천해줘.

22. 해시태그

[주제] 숏폼에 어울리는 해시태그 15개를 인기·니치 섞어서 줘.

23. 제목 A/B 변형

이 제목을 더 클릭되게 A/B 테스트용으로 5가지 변형해줘. 제목: [붙여넣기]

24. 챕터 타임스탬프

이 대본을 보고 챕터(타임스탬프) 구간과 제목을 만들어줘. 대본: [붙여넣기]

25. 검색 최적화 세트

[주제] 영상이 검색에 잘 잡히게 제목·설명·태그를 한 세트로 만들어줘.

채널 성장·분석

26. 채널 컨셉 잡기

[관심사/강점]을 바탕으로 채널 컨셉과 한 줄 정체성, 타겟 시청자를 정리해줘.

27. 채널 소개글

채널 '정보'란에 넣을 매력적인 채널 소개글을 3가지 버전으로 써줘.

28. 성장 전략

구독자 [현재]명에서 [목표]명으로 늘리기 위한 3개월 콘텐츠 전략을 짜줘.

29. 이탈 구간 개선

시청 지속률이 떨어지는 패턴을 진단하고 개선법을 알려줘. 상황: [상황]

30. 업로드 루틴 설계

주 [횟수]회 업로드를 지속 가능하게 만드는 제작 루틴/워크플로우를 설계해줘.

31. 데이터 해석

이 채널 분석 수치를 해석하고 다음에 뭘 해야 할지 알려줘. 수치: [붙여넣기]

32. 첫 영상 기획

이제 막 시작하는 [주제] 채널의 첫 5개 영상을 기획해줘.

33. 채널명·브랜딩

[주제] 채널에 어울리는 채널명/닉네임 아이디어 10개를 톤별로 줘.

수익화·협업

34. 브랜드 제안서

[브랜드]에 보낼 협찬 제안 메일을 써줘. 채널 강점·시청자층·협업안 포함, 프로페셔널하게.

35. 광고 단가 안내

협찬 문의에 보낼 광고 상품·단가 안내문을 정리해줘. (PPL·통합광고·라이브 등)

36. 미디어킷 문구

채널 미디어킷에 넣을 소개·통계·협업사례 문구를 정리해줘. 정보: [붙여넣기]

37. 스폰서 답변

이 협찬 문의에 조건을 확인하며 전문적으로 답하는 메일을 써줘. 문의: [붙여넣기]

38. 멤버십 설계

채널 멤버십(또는 후원) 등급과 혜택을 [주제] 채널에 맞게 설계해줘.

39. 굿즈·디지털상품

[주제] 채널 시청자가 살 만한 굿즈/디지털 상품 아이디어 5개를 줘.

40. 단가 협상 답변

협찬 단가가 낮을 때 관계 안 깨지게 정중히 협상하는 답변을 써줘. 상황: [상황]

41. 수익원 다각화

[채널]이 광고 외에 만들 수 있는 수익원 5가지를 현실적인 순서로 알려줘.

42. 댓글 답변

이 댓글들에 우리 채널 톤으로 친근하게 답글을 달아줘. 댓글: [붙여넣기]

43. 악플 대응

악플에 휘둘리지 않고 의연하게 대응하거나 넘기는 방법과 멘트를 알려줘. 상황: [상황]

44. 커뮤니티 글

구독자 참여를 끌어낼 커뮤니티 탭 게시글·투표 아이디어 10개를 줘.

45. 라이브 큐시트

[주제] 라이브 방송 큐시트를 짜줘. 오프닝-코너-Q&A-마무리 흐름으로.

46. 팬 소통 콘텐츠

오래된 구독자에게 감사와 소속감을 주는 소통 콘텐츠 아이디어 5개를 줘.

47. 콜라보 섭외 메일

[크리에이터]에게 콜라보를 제안하는 메일을 부담 없이 매력적으로 써줘.

48. 번아웃·동기

콘텐츠 번아웃이 올 때 마음을 다잡는 질문 5개와 지속 가능한 작은 실천 3가지를 알려줘.

49. 위기 대응 입장문

[논란/실수] 상황에서 차분하게 입장을 전하는 영상/글 초안을 써줘.

50. 연간 큰그림

올해 채널 목표를 분기별로 나눠 큰그림 계획을 세워줘. 분기마다 핵심 한 가지씩.